

Arsenalia acquista la totalità delle quote di Anda

Il Gruppo Arsenalia con questa acquisizione aumenta il proprio investimento nel mondo SAP

30 maggio 2024, Venezia - Da oggi Anda è 100% del Gruppo Arsenalia, che acquista la rimanenza delle quote potenziando la propria spinta strategica nella distribuzione dell'offerta SAP.

Anda nasce nel 2020 come una struttura agile in grado di accompagnare le aziende verso uno scenario globale in continua evoluzione. La sua crescita progressiva, unita al consolidamento delle competenze e alla crescita del volume per i progetti implementati da Ccelera, ha permesso al Gruppo Arsenalia di realizzare un **turnover di 30 milioni** relativi all'offerta SAP, attestandosi nel mercato come uno tra i primi player italiani, centro di eccellenza per l'adozione e l'implementazione dei servizi.

Anda è un SAP Gold Partner per tutto il portafoglio di soluzioni SAP, con un'ampia offerta che si estende alle aree ERP & Digital Core, Digital Supply Chain, CRM & Customer Experience, HR & People Engagement, Network & Spend Management e Digital Platform. Grazie a questa operazione, **Arsenalia rafforza dunque la sua presenza** grazie ai più di 100 clienti di Anda e **consolida il suo network internazionale per i servizi del mondo SAP.**

*“Siamo orgogliosi di aver rafforzato ulteriormente il centro di competenza SAP all'interno di Arsenalia. Continueremo a favorirne lo sviluppo per la creazione di valore per i nostri clienti, che ci riconoscono come un solido Partner, grazie alle competenze qualificate dei nostri professionisti specializzati sull'offerta SAP.” - **Barbara Battaglioni**, SAP Partner Manager, Arsenalia.*

Arsenalia acquista la totalità delle quote di Anda

Il Gruppo Arsenalia con questa acquisizione aumenta il proprio investimento nel mondo SAP

Arsenalia

Arsenalia is a dynamic group aggregating centers of excellence, fostering their development and uniqueness. The companies within the Arsenalia Group manage innovative projects with high technological content in the realms of People, Customer, and Enterprise, providing strategic consulting in these contexts and delivering multichannel creative communications. These companies are active in Austria, France, Italy, the United Kingdom, and Switzerland.

Contatti

Arsenalia Marketing Team
marketingteam@arsenalia.group